

МИКРО МЕҲМОНХОНА ХИЗМАТИ



Тошкент – 2024 йил

Бизнес ва маҳсулот тавсифи

Янги микро меҳмонхона лойиҳаси аэропортлар, вокзал ва халқаро кўргазмалар каби гавжум жойлар учун мўлжалланган, шунингдек, станция ташқарисидаги энг яқин меҳмонхонани қидиришга улгурмаган транзит йўловчилар учун мўлжалланган хизмат кўрсатиш лойиҳаси ҳисобланади. Лойиҳа муаллифларининг мақсади парвозни кутаётган йўловчилар учун энг қулай дам олишни таъминлашдир.

Микро меҳмонхоналар бу қулай яшаш ва яхши дам олиш учун зарур бўлган барча нарсалар билан жиҳозланган ўртача 7-8 квадрат метр майдонга эга хонадан иборат бўлади.

Бу ҳақиқатан ҳам жуда кичик бўлишига қарамай, уни жизобали деб аташ мумкин.

Микро меҳмонхонада биттадан тўрттагача кишилик қулай каравотли ётоқхона, рақвинали ванна, душ ва ҳожатхонали ҳаммом, йиғма стол, ЛСД телевизор, интернетга кириш имконияти берувчи Wi-Fi мавжуд бўлади.

Микро меҳмонхона йўловчиларга минимал ҳақ эвазига янги турдаги қулайликларни таклиф этади. Турар жой нархи соатига ҳисобланади, бу транзит йўловчилар учун жуда қулайдир.

Замонавий дизайн ва тўлиқ функционалликнинг уйғунлиги бундай микро-меҳмонхоналарни кейинги рейсларни кутиш учун соатлаб вақт сарфлаши керак бўлган йўловчилар учун ҳақиқий "тинчлик ва дам олиш масканлари" га айлантиради.



Ушбу турдаги бизнеснинг афзалликлари:

- янги йўналиш;
- паст рақобат ва баъзи ҳудудларда унинг тўлиқ йўқлиги;
- ноқулай иқтисодий тенденцияларга нисбатан лойиҳанинг нисбатан барқарорлиги, шунингдек концепцияни тез ўзгартириш имконияти;
- хорижий сайёҳларни жалб қилиш орқали бизнесни кенгайтириш истикболлари.

Жойларнинг ўртача сони 20 та, шунингдек, овқатланиш хизмати орқали ҳам қўшимча даромад олиш мумкин.



Инвестиция миқдори

Микро меҳмонхона лойиҳасини амалга ошириш учун **600,0 млн.сўм** миқдорида инвестиция киритилиши режалаштирилмоқда.

млн.сўм

№	Инвестиция йўналиши	Сумма
1.	Рўйхатдан ўтиш, рухсатномалар олиш	5,0

2.	Реклама	5,0
3.	Асбоб-ускуна сотиб олиш	540,0
4.	Хом-ашё сотиб олиш	40,0
5.	Молиявий харажатлар	5,0
6.	Бошқа харажатлар	5,0
	Жами	600,0

Корхонани давлат реестридан ўтказиш, шу жумладан рухсатномалар олиш, ташқи реклама баннерларини ўрнатиш асбоб-ускуна ва жихозларни ўрнатиш, хом-ашё сотиб олиш, молиявий ва бошқа харажатлар ўз маблағлари ҳисобидан амалга оширилади.

Лойиҳа истиқболли бўлганлиги сабабли, молиялалаштиришда банк кредитларидан фойдаланиш мумкин.

Асбоб ускуна ва жихозлар икки гуруҳга бўлинади:

- 1) ошхона жихозлари;
- 2) хона жихозлари.

Сотиб олинadиган ҳар бир асбоб-ускуна ва жихозлар тўплами инвентарлари таркиби ва тахминий нархлари қуйидагилардан иборат:

млн. сўм

№	Ошхона ускуналари ва жихозлари номи	Сони	1 дона нархи	Сумма
1.	Ошхона мебелли	1	10,0	10,0
2.	Ошхона инвентарлари тўплами	1	5,0	5,0
3.	Идиш-товоқлар	1	4,0	4,0
4.	Кўп функцияли қовуриш ускунаси	1	3,0	3,0
5.	Газ плита	2	5,0	10,0
6.	Миркотўлқинли печ	1	2,0	2,0
7.	40 литр бойлер	1	2,0	2,0

8.	Куллер	2	2,0	4,0
1.	Майдони 7-8 м.кв. иборат бўлган хона	20	10,0	200,0
2.	Стол ва стуллар тўплами	20	2,0	40,0
3.	Санузел ва душ инвентарлари	20	5,0	100,0
4.	Хоналар учун мебел	20	3,0	60,0
5.	Дам олиш жойи учун мебел	20	30	60,0
6.	Кондиционер ва вентиляция ускуналари	20	4,0	80,0
	Жами			580,0

Хизмат сотиш бозорининг тавсифи

Хизмат кўрсатишдан тушадиган тушумнинг тахминан 60% микро хоналарни ижарага бериш, 35% ошхона хизматларидан фойдаланиш ва 5% дан бошқа турдаги хизматлари орқали шаклланиши режалаштирилган.

Хизмат кўрсатиш тахминий нархлари

минг. сўм

Хизмат тури	1 киши учун соатлик хизмат нархи	Фойдаланиш ўртача вақти (соат)	Кунлик фойдаланув чилар сони	Ойлик тушум
Хоналарни ижарага бериш	100	5	20	300 000
Овқатланиш ва бошқа қўшимча хизматлар	50		20	30 000

Таркибий тузилма

Ходимлар сони 16 кишидан иборат бўлиб, мижозларнинг сони ва мавсумга қараб қўшимча ёлланма ишчилар жалб қилинади.

минг. сўм

№	Лавозим	Иш ҳақи	Сони	Сумма
1	Директор менежер	10 000,0	1	10 000,0
2	Ошпаз	5 000,0	3	15 000,0
3	Официант-стюарт	5 000,0	4	20 000,0
4	Фаррош	3 000,0	2	6 000,0
	Жами		10	51 000,0

Хавф омиллари

Микро меҳмонхоналар – бу бозорда янги йўналиш, шунинг учун янги бошловчи тадбиркор кўплаб хавф-хатарларга дуч келади ва уларнинг энг хавфлиси жойни нотўғри танлашдир. Бундан ташқари қуйидаги хавф омиллари мавжуд:

- мижозларнинг меҳмонхона кириб чиқиш ҳудудидаги айрим чекловлар;
- хавфсизлик масалалари;
- Республика аэропортларида халқаро рейслар сони камлиги.